

L'avenir passe par le
développement durable,
un pas à la fois



Faits saillants

- En 2022, TCS est devenu le commanditaire principal du TCS Toronto Waterfront Marathon, ajoutant Toronto à sa prestigieuse liste de commandites de marathons dont celles des villes de New York, Londres et Amsterdam.
- TCS s'est engagée à consacrer jusqu'à 32 000 heures-personnes au développement de technologies pour aider le TCS Toronto Waterfront Marathon à devenir la course la plus écologique au Canada.
- Alors que nous nous préparons pour l'édition 2023 du marathon, de nouvelles idées et technologies permettront à la course de devenir la plus écologique du pays.

Pourquoi le développement durable

À l'heure où le monde se fait de plus en plus respectueux de l'environnement, l'expression « développement durable » s'implante fermement dans le vocabulaire de tous les jours. On l'entend partout, de la salle de classe à la salle du conseil d'administration, de la mission des ONG aux discours des dirigeants du monde entier. Mais que signifie réellement le développement durable? Et comment peut-on y parvenir? Pour répondre à ces questions, il est important d'examiner de plus près le concept dans son ensemble, ainsi que ses différentes formes de mise en œuvre.

Le développement durable peut être défini comme suit :

- L'équilibre entre l'environnement, le capital et l'économie.

- La notion de réponse aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins.
- La présomption que les ressources sont limitées et qu'elles doivent donc être utilisées avec discernement et modération, en gardant à l'esprit les priorités et les conséquences à long terme.

La philosophie de TCS

À Tata Consultancy Services (TCS), l'intégration du développement durable dans les activités est ancrée dans sa volonté de se soucier de la collectivité et de l'environnement tout autant que des activités commerciales. À ce titre, TCS s'efforce de maintenir un juste équilibre entre les facteurs économiques, sociaux et environnementaux. En matière de pratiques commerciales, des ventes à la commandite, TCS veille à maintenir le développement durable au centre de ses préoccupations.

Par exemple, depuis 2008, TCS met son expertise et sa passion pour l'innovation au service des marathons. À TCS, la course à pied et la technologie vont de pair. Nous pensons que la course à pied transforme la vie des employés, des clients et des voisins de la même manière que la technologie transforme les activités de nos clients. Certains pourraient également affirmer que la course à pied est le sport le plus respectueux de l'environnement, car les participants ne laissent aucune empreinte écologique derrière eux.

Un marathon écologique

En 2022, TCS est devenu le commanditaire principal du TCS Toronto Waterfront Marathon, ajoutant Toronto à sa prestigieuse liste de commandites de marathons dont celles des villes de New York, Londres et Amsterdam. Et, comme pour d'autres entreprises similaires, la planification du tout premier TCS Toronto Waterfront Marathon a placé le développement durable au premier plan.

Dès le début de son partenariat avec l'organisateur de la course, Canada Running Series (CRS), TCS s'est engagée à consacrer jusqu'à 32 000 heures-personnes au développement de technologies pour aider le TCS Toronto Waterfront Marathon à devenir la course la plus écologique au Canada. Une étape importante a été franchie dans la réalisation de cet objectif : le Council for Responsible Sport a récemment accordé la désignation Evergreen à la SRC, ce qui

fait du TCS Toronto Waterfront Marathon la première et la seule course au Canada à atteindre ce niveau supérieur de certification environnementale.

Voici quelques-unes des réalisations notables qui ont conduit à cette désignation :

- Le détournement de 85,9 % des 9 400 kg de déchets des sites d'enfouissement.
- L'élimination complète des bouteilles en plastique lors de l'activité.
- Le passage à un format uniquement en ligne pour la transmission des offres promotionnelles et des informations sur les partenaires.
- L'achat de compensations carbone reconnues.
- La collecte de fonds pour des organismes de bienfaisance en faveur de l'environnement (voir détails ci-dessous).

Pour souligner davantage l'importance du développement durable dans le sport, l'application officielle de la course, optimisée par TCS, incluait un questionnaire ludique inédit à l'intention des consommateurs pour les sensibiliser aux choix environnementaux (et à leur impact) dans le cadre du marathon. Le tableau de bord du développement durable de TCS comprenait des questions sur la consommation du plastique à usage unique, sur l'origine et l'achat des vêtements, ainsi que sur les options d'hydratation et de nutrition.



Une fois le questionnaire rempli, les participants se sont vu attribuer un pointage, ont reçu des mots d'encouragement et ont été invités à s'informer sur la responsabilité environnementale. À la fin de la course, 6000 \$ avaient été récoltés pour le Sentier transcanadien et près de 17 000 \$ pour Trees for Life, ce qui permettra de planter 865 arbres le long du littoral de Toronto.

La philosophie de TCS en matière de développement durable se reflète dans nos valeurs et dans le slogan de notre marque : « Building on belief ». Or, lorsqu'il s'agit de courir un marathon, rien n'est plus nécessaire que de croire que l'on peut y arriver.



Regarder vers l'avant

Le jour de l'activité, chacun des 400 employés de TCS qui ont participé à la course a fait sienne cette conviction à chaque pas. Et pour une personne en particulier, cette conviction s'est manifestée bien avant. Loucas Saïtes, directeur du marketing de TCS Canada, avait non seulement entrepris de courir son premier marathon complet (42 km), mais il avait également joué un rôle déterminant dans l'association de TCS au Toronto Waterfront Marathon.



Lors d'une récente entrevue, M. Loucas a souligné que la foi rend les collègues de TCS « infatigables et déterminés à passer à l'action ». Établissant un parallèle avec la manière dont le TCS aide ses clients à réussir, il a également indiqué que pour terminer le marathon (en un peu moins de 5 heures, en fin de compte), il fallait « maîtriser son parcours », en commençant par croire en soi, jusqu'à la ligne d'arrivée.

Maintenant que la première édition est bouclée, l'aventure se poursuit. TCS et CRS suivent leur propre feuille de route en matière de développement durable. Alors qu'ils se préparent pour le marathon de 2023 et ceux qui suivront, de nouvelles idées et technologies continueront à faire avancer la course sur le parcours - plus près de devenir, comme promis, la course la plus écologique du pays. En outre, les enseignements tirés des mesures prises cette année, y compris le questionnaire sur le développement durable, inspireront de meilleurs choix individuels et collectifs, ce qui contribuera à préserver la beauté naturelle du Canada pour que tous puissent en profiter.