

本資料は、2026年3月2日(現地時間)、インド・ムンバイで発表されたプレスリリースの日本語訳です。
発表内容の詳細は原文をご覧ください。

URL: <https://www.tcs.com/who-we-are/newsroom/press-release/tcs-expands-strategic-partnership-zscaler-redefine-enterprise-workspace-innovation-new-ai-powered-solution>

TCS、Zscaler と戦略的パートナーシップを拡大: AI を活用したソリューションでエンタープライズ・ワークスペースの進化を加速

ZDX (Zscaler Digital Experience) を組み込んだ TCS Workspace Experience Studio が、ゼロトラスト・セキュリティ、オブザーバビリティ、および AI を活用したエクスペリエンス分析を統合し、エンタープライズ・デジタルワークスペースの新時代を切り拓く

ムンバイ、2026年3月2日: タタコンサルタンシーサービシズ (TCS) は、Zscaler Digital Experience™ (ZDX™) を活用した TCS Workspace Experience Studio の提供を開始しました。TCS が提供し、Zscaler の技術力が支える本ソリューションは、ゼロトラスト・セキュリティ(信頼せず常に検証することを前提としたセキュリティモデル)、オブザーバビリティ(システム全体の可視化)、および AI によるエクスペリエンス分析を統合し、エンタープライズ・デジタルワークスペースの高度化を推進します。これにより顧客企業の従業員に向けてシームレスでレジリエントかつ先進的なデジタル環境を提供します。

この新たなソリューションは、急成長中のデジタルワークプレイス市場を対象としています。同市場は 2030 年までに 1,600 億米ドルを超える規模に達すると予測され、今後 5 年間で 80 億米ドル以上の市場機会が見込まれています。TCS Workspace Experience Studio は、直感的で高度なインテリジェンスを備えたソリューションを提供し、従業員体験と生産性を向上させることができます。この度、Zscaler OneAPI を活用して Zscaler サービスの統合と自動化を実現する ZDX を追加し、先進的なデジタル エクスペリエンス モニタリング (DEM)、ワークプレイス全体の可視化、さらにサイバーセキュリティ機能が大幅に向上しました。今回強化された TCS Workspace Experience Studio は、よりスマートで将来に備えたワークスペースを提供し、TCS の人間中心の AI ソリューション・ポートフォリオを拡充します。ZDX のオブザーバビリティ(可観測性)データに基づく豊富なインサイトにより、IT およびセキュリティチームは、先回り型の運用と、レジリエントなデジタルワークプレイス・セキュリティを実現することができます。

TCS は本ソリューションを、スコットランドに本社を置く大手エンジニアリング企業に向けて導入しており、ユーザー生産性で 25~30%向上と、デジタルエクスペリエンスの改善を見込んでいます。本ソリューションには、顧客企業のシステム、アプリケーション、インフラ全体にわたって問題を検知し、自動的に修復するオートヒーリング(自動復旧)およびオートリメディエーション(自動是正)の機能が含まれており、これによりダウンタイムの削減とマニュアル対応の最小化を実現しています。さらに、ユーザーペルソナ機能は、ZDX のデータを活用してユーザーごとにパーソナライズされたインサイトと推奨事項を提示し、ダウンタイムの削減とともにユーザーの負担を軽減します。

Zscaler グローバル・パートナーエコシステム担当 SVP (シニアバイスプレジデント) のアンソニー・トルシエロ (Anthony Torsiello) 氏は、次のように述べています。

「今回の提携は、企業のデジタルワークスペースの未来を変革することを目指す TCS と Zscaler のパートナーシップを体現したものです。私たちは、よりスマートでレジリエントなデジタル環境を提供することで、組織の生産性向上、ユーザーエクスペリエンスの改善、そして業務成果の最大化を支援し、具体的なビジネスでの成果をお客さまにもたらしめます」

TCS クラウド部門 ITIS オフアリング & エンジニアリング担当グローバルヘッドのムリ・メノン (Murali Menon) は、次のように述べています。

「CIO は現在、ワークスペース体験の変革に向けて AI 活用を最優先課題とし、より高度なコラボレーションとイノベーションの加速を推進しています。今回の Zscaler との戦略的パートナーシップは、従来の SLA (Service Level Agreement: サービス品質基準) から XLA (Experience Level Agreement: ユーザー体験基準) へと移行しつつあるお客さまのニーズに応える取り組みです。TCS と Zscaler はそれぞれの強みを活かし、TCS Workspace Experience Studio と Zscaler Digital Experience を組み合わせた多様な環境においてユーザーエクスペリエンスを向上し、アプリケーションパフォーマンスを最適化します」

以上

タタコンサルタンシーサービシズ (TCS) について

タタコンサルタンシーサービシズは、世界のさまざまな業界を牽引する大手企業から選ばれるテクノロジーパートナーです。1968 年の創業以来、イノベーション、卓越したエンジニアリング、そしてカスタマーサービスにおいて最高水準を追求してきました。「世界最大の AI 主導型テクノロジーサービス企業」への成長を掲げ、インフラからインテリジェンスに至る AI スタック全体にわたり、お客さまの変革を支援しています。

TCS はタタ・グループの伝統に根ざし、お客さま、投資家、従業員、そして広く社会に対して、長期的な価値を創造することに注力しています。55 カ国に広がるハイスキル人材と、世界 202 か所のサービスデリバリーセンターを擁し、世界各地でトップ・エンプロイヤーに認定されています。TCS は、新技術を迅速に適用し、大規模に展開する能力を活かしながら、お客さまとの長期的なパートナーシップを構築し、「常に進化し続ける企業」への成長と変革を支援しています。こうした関係の多くは数十年にわたり、1970 年代のメインフレームから現在の AI に至るまで、あらゆる技術革新の波を共に乗り越えてきました。

TCS は、人々の健康の促進や持続可能な社会の実現、コミュニティのエンパワーメントを目的に、TCS ニューヨークシティマラソン、TCS ロンドンマラソン、TCS シドニーマラソンを含む、世界有数のマラソンおよび耐久レース 14 大会を支援しています。2025 年 3 月 31 日を期末とする会計年度において、TCS の連結売上高は 300 億米ドルに達しました。

TCS の詳細については、www.tcs.com をご覧ください。