

本資料は 2019 年 8 月 16 日 (現地時間)、米国・ニューヨークならびにドイツ・ベルリンで発表されたプレスリリースの抄訳です。
発表内容の詳細は原文をご覧ください。

【原文 URL】 www.tcs.com/tcs-interactive-wins-2019-red-dot-best-of-the-best-award-in-brands-and-communication-design

TCS Interactive が「レッド・ドット・デザイン賞 2019」において ブランド&コミュニケーション部門の最優秀賞を受賞

ニューヨークシティマラソンのゴールシーンを再現した 3D 対戦ゲームの
包括的なシミュレーションデザインが評価される

ニューヨーク|ベルリン、2019 年 8 月 16 日：タタコンサルタンシーサービシズ (TCS) は、同社のデジタルデザインおよびイノベーションのエージェンシーである TCS Interactive が開発を手がけたゲーム「Marathon City: Sprint to Win」が、世界的に権威のある「レッド・ドット・デザイン賞 2019 (Red Dot Design Award 2019)」のブランド&コミュニケーション部門で、最優秀賞に相当する「ベスト・オブ・ザ・ベスト (Best of the Best)」を受賞したことを発表しました。

「レッド・ドット・デザイン賞」は、世界中のデザイナー、エージェンシー、企業を対象に、毎年最もデザイン性と創造性に優れた作品を表彰するものです。中でも最優秀賞に相当する「ベスト・オブ・ザ・ベスト」は、最高位のデザイン品質と創造性を体現したブランドにのみ贈られます。2019 年は、世界中から 8,697 件の応募があり、そのうち表彰の荣誉に浴したのはいずれも 72 件、すなわち、率にして 0.8% でした。



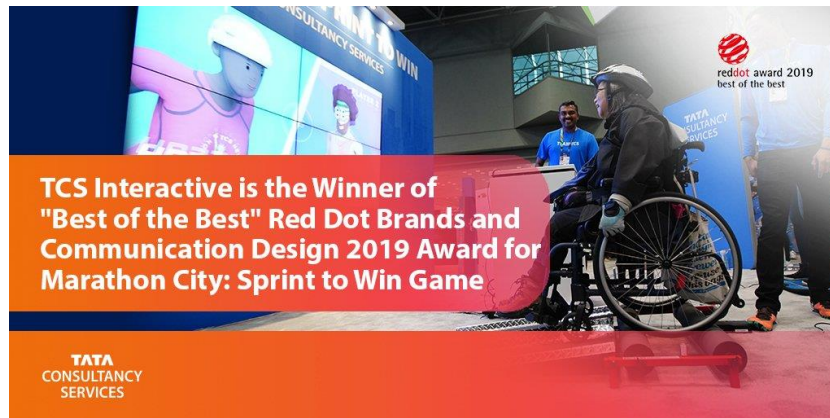
受賞を果たした TCS のゲームは、世界的なマラソン大会である TCS ニューヨークシティマラソンを舞台に、フィニッシュ地点手前の最後のラストスパート区間を2人のプレイヤーが競走し、ゴールの瞬間の興奮を疑似体験できるゲームで、その包括的なシミュレーションデザインが評価されました。

TCS Interactive グローバルヘッドの **スニル・カルケラ (Sunil Karkera)** は、次のように述べています。

「名誉あるレッド・ドット・デザイン賞において、ブランド&コミュニケーション部門のベスト・オブ・ザ・ベストに選出されたことを大変光栄に思います。TCS Interactive は、顧客がデザイン、マーケティング、セールス、アクセシビリティ、コンテンツ、インタラクティブ (対話・相互作用) などの溝を埋め、より強固なエンゲージメントやイノベティブな体験をさまざまなプラットフォーム上で提供できるように支援しています。今回の受賞は TCS Interactive のこれらの領域への注力やクイパリティが評価されたものと認識しています」

ゲーム「Marathon City: Sprint to Win」は、臨場感に溢れる 3D 映像と革新的な技術を組み合わせ、健常者のランナー、車いすのランナー、さらにファンがプレイヤーとして競走できるようにした対戦ゲームです。

健常者のプレイヤーは、足の着地を読み取る特殊なフロアマットの上で、また、障がい者のプレイヤーの場合は、トレッドミル(ランニングマシン)に似た特殊なマシンに車いすを装着して走ります。プレイヤーが走ると、それに合わせて、スクリーンに映し出された 3D アバターが、ゴール目の残り 100 メートルをフィニッシュラインに向かって前進します。車いすランナーは健常者ランナーよりも速く走れるため、健常者ランナーと車いすランナーが対戦する場合でもフェアなレースになるよう、装置には適切な調整もなされています。



ニューヨーク・ロードランナーズ プレジデント兼 CEO のマイケル・カピラソ (Michael Capiraso) 氏は、次のように述べています。

「数千人の観客の声援を受けながらセントラルパークを駆け抜け、TCS ニューヨークシティマラソンの伝説的なフィニッシュラインを越える体験には、他にたとえようのない感動や爽快感があります。TCS は、ニューヨークシティマラソンを世界で最も技術的に進歩したマラソンイベントにすべく注力しています。このゲームは、技術力でいかにレースをユニークな体験にできるかを示した優れた事例であり、今回の受賞を大変喜ばしく思います」

TCS Interactive はデジタル技術によるカスタマーエクスペリエンス分野のリーダーです。顧客に向けて、チャネルを問わず最高水準のインタラクティブなデジタルエクスペリエンスを構想、創造、提供しています。デザインシンキングの手法や独創性、文脈的知識を生かし、また革新的なデジタル技術も活用し、顧客のビジネス課題を解決しています。

以上

タタコンサルタンシーサービシズ (TCS) について

タタコンサルタンシーサービシズは、革新的かつ業界最高水準の IT サービス、コンサルティング、およびビジネスソリューションを世界中の大手企業に向けて提供し、その変革への道りを支援している、IT サービス、コンサルティング、およびビジネスソリューション企業です。TCS はコンサルティングを基盤とし、コグニティブ技術を活用した BPS、エンジニアリング・サービスやソリューションを総合的に展開しています。これらを卓越したソフトウェア開発の基準として認識されている、TCS 独自の「ロケーション・インディペンデント・アジャイル・デリバリー・モデル (Location Independent Agile Delivery Model)」を通じ、地理的な制約にとらわれることなく提供しています。

TCS は世界最大規模の多国籍複合企業体であるタタグループに属し、最高水準のトレーニングを受けた 436,000 人を超える人材を擁し、世界 46 カ国で事業を展開しています。2019 年 3 月 31 日を末日とする会計年度の売上高は 209 億米ドルで、インドナショナル証券取引所とボンベイ証券取引所にも上場しています。また、気候変動に対する積極的な取り組みや表彰を受けた地域活動を世界中で展開しており、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックスや MSCI グローバル・サステナビリティ・インデックス、FTS4E グッド・エマージング・インデックスをはじめ、主要なサステナビリティ指数の構成銘柄に名を連ねています。

TCS の詳細については、www.tcs.com をご覧ください。