

TCS OmniStore™: Die ideale Basis für den Handel der Zukunft

Vernetzt. Intelligent. Immer verfügbar.

Einzelhandel



Wenn Kunden ein Geschäft betreten, wollen sie nicht einfach nur einkaufen. Sie suchen Inspiration, wollen Kontakte knüpfen und etwas erleben. Sie gehen auf eine Reise, auf der sie in vielfältigen Formen mit Ihrer Marke interagieren. Und das idealerweise barrierefrei auf allen Kanälen.

Um in dieser Erlebnisökonomie erfolgreich zu sein, setzen clevere Einzelhändler alles daran, die technologische Landschaft ihrer Ladengeschäfte umzugestalten. Doch es ist schwierig, die Point-of-Sale-(POS-)Systeme – die Herzstücke jedes Ladengeschäfts – den Erwartungen der Kunden anzupassen. Deren Erwartungen ändern sich schnell. Innovative POS können das Käuferlebnis positiv beeinflussen. Doch dem stehen häufig eine starre Architektur und Hardware-Abhängigkeiten im Weg. Hand aufs Herz: Die bestehenden POS-Lösungen sind einfach nicht dafür geschaffen, das Kundenerlebnis der Zukunft zu gestalten.

Übersicht

Kunden denken nicht in Kanälen. Sie wollen ganz einfach ein einheitliches Käuferlebnis über alle Kontaktpunkte hinweg. Der Laden der Zukunft muss also eine konsistente Customer Journey bieten: mit durchgängigen Warenkörben und Bestellungen, mit kontextbezogenen Checkouts zwischen Online und Store, mit dem Zusammenbringen von Kunden, Produkten und Mitarbeitern und mit neuen Erlebnis-Hubs. TCS OmniStore™, eine Unified-Commerce-Plattform, stellt den Kunden klar in den Mittelpunkt und ermöglicht ortsunabhängige Transaktionen – das legt die Basis für den Einzelhandel der Zukunft.

Unsere Lösung

Legen Sie den Grundstein für den Handel der Zukunft mit TCS OmniStore:

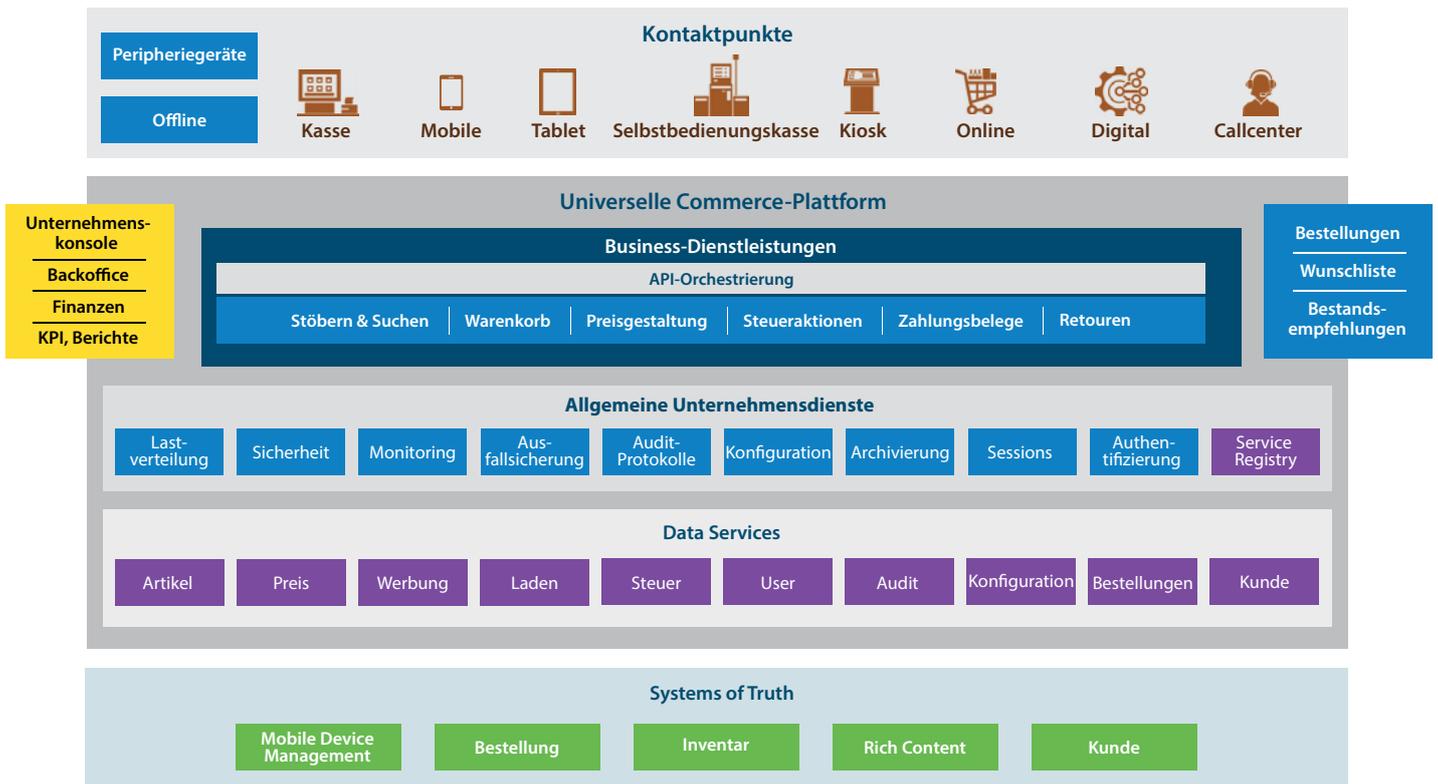
- **Nahtlose Customer Journeys:** Wir helfen Ihnen dabei, Geschäftsszenarien, Prozesse, Daten und Erkenntnisse kontextuell auf einer einzigen Plattform zu verknüpfen. Dafür haben wir einen Katalog von über 500 Makro- und Mikro-APIs, basierend auf zehn Kern-Domain Engines und vier Omni Connector Engines. So meistern Sie alle Facetten einer nahtlos integrierten Multichannel Customer Journey.



Abbildung 1: Nahtlose Customer Journey mit TCS OmniStore

- **Zukunftssichere Architektur:** TCS OmniStore basiert auf einer Headless-Commerce-Architektur, die sich durch Microservices/APIs (vgl. Abbildung nächste Seite) erweitern lässt. Damit halten Sie Schritt mit den steigenden Kundenerwartungen, bedienen neue Kanäle und können Ihre Marke ausbauen. Entwickeln Sie schnell und einfach neue Dienste und Apps, ohne sich um Kanalbeschränkungen kümmern zu müssen. Das gelingt in allen Bereichen, ob Verbrauchsgüter, Discounter, Spezialitäten, Mode, Restaurants, Post, Telekommunikation, Reisen oder Gastgewerbe.
- **Mehrzweck- und Multidevice-Fluidität:** Unsere offene Architektur hilft Ihren Kunden dabei, überall und nahtlos zwischen verschiedenen Geräten zu wechseln – beispielsweise von der App zum Kiosk oder von der Kollegen-App zur Kasse – und den Einkauf zu zahlen. Orchestrieren Sie die TCS OmniStore-Microservices mit wiederverwendbaren APIs und bilden Sie jeden Kontaktpunkt flexibel ab, um Ihren Kunden einzigartige Mikroerlebnisse zu bieten.
- **Intelligente Store-Kommandozentrale für autonome Erkennung und Selbstheilung:** Zuverlässigkeit ist entscheidend für den digitalen Handel. Ebenso erwarten Kunden auch von den Ladengeschäften der Zukunft, die ja auf vernetzte Erlebnisse und automatisierte Abläufe bauen, dass sie „always on“ sind. TCS OmniStore, basierend auf ignio™, der selbstlernenden Cognitive Operations Plattform von TCS, überwacht den Betrieb und löst drohende Probleme präventiv selbst. So entsteht ein nahtloses und überzeugendes Kundenerlebnis.

Abbildung 2: TCS OmniStore – API-gesteuerte Headless-Architektur für den Einzelhandel der Zukunft



Vorteile



Konsistente und reibungslose Kundenerfahrung



Einheitliches Ökosystem mit einzigartiger Commerce-Plattform



Zukunftsfähige Technologie-Plattform



Digitale Schnittstellen



Schnelle Agilität und Innovation



Geringere Gesamtbetriebskosten

Der TCS-Vorteil

TCS unterstützt mehr als 100 Einzelhändler dabei, ihr Wachstum und ihre digitale Transformation voranzutreiben.

- Zukunftsfähige Geschäftsmodelle:** TCS ermöglicht es Einzelhändlern, das Kundenerlebnis zu transformieren und das Wachstum voranzutreiben – mit einem geschäftszentrierten, produktbasierten Betriebsmodell, das sie am Markt differenziert; der unternehmensweiten Einführung von agilen Prozessen; der Technologietransformation durch einen Machine-First™-Ansatz und modernisierte Cloud-First-Plattformen sowie den Aufbau von Ökosystemen und neuen Geschäftsmodellen.
- Produkte und Plattformen:** Die Lösungen und Angebote von TCS kombinieren die Möglichkeiten von innovativen Technologien sowie Design und Wissenschaft, um Unternehmen intelligent, reaktionsschnell und agil zu machen. Einzelhändler auf der ganzen Welt setzen [TCS Algo Retail™](#) ein, ein Framework für die Integration von Daten und Algorithmen in der gesamten Wertschöpfungskette des Einzelhandels. Zu unserem Portfolio an Produkten und Plattformen, die die Zukunft des Einzelhandels vorantreiben, gehören [TCS Optumera™](#), die KI-gestützte Suite zur Optimierung des Einzelhandels, und [TCS OmniStore™](#), die API-basierte Handelsplattform der Zukunft.
- Strategische Partnerschaften:** Strategische Investitionen in TCS Pace Ports™, unsere Kreativzentren für Co-Innovation, helfen Einzelhändlern dabei, mit Top-Universitäten, kuratierten Start-up-Ökosystemen und TCS-Data-Scientists sowie Domain-Beratern zusammenzuarbeiten und sich so vom Wettbewerb abzuheben. Mit unseren sogenannten Cognitive Workbenches beschleunigen Einzelhändler in der ganzen Welt ihre Transformation zum automatisierten, intelligenten und autonomen Unternehmen.

Auszeichnungen & Anerkennungen



Möchten Sie mehr erfahren?

Besuchen Sie www.tcs.com/de-de/handel

E-Mail: omnistore.sales@tcs.com

Tata Consultancy Services in Deutschland

Tata Consultancy Services (TCS) ist seit 1991 in Deutschland und Österreich tätig. Über 100 Kunden vertrauen auf die Technologie- und Branchenexpertise des IT-Dienstleisters, darunter 16 Unternehmen aus dem Aktienindex DAX 30 sowie zahlreiche mittelständische Firmen. Für die enge Zusammenarbeit mit Kunden ist TCS an neun eigenen Standorten vertreten und bei mehr als 55 Kunden vor Ort präsent. Seit 2008 betreibt TCS ein regionales Delivery Center in Düsseldorf. Aus dem Rechenzentrum in Frankfurt bietet das Unternehmen ein komplettes Portfolio an Cloud-Lösungen für den lokalen Markt. Laut einer Studie des unabhängigen Instituts Whitelane Research ist TCS der IT-Dienstleister mit der höchsten Kundenzufriedenheit in Deutschland. Das Unternehmen wurde zudem vom Top Employers Institute als hervorragender Arbeitgeber ausgezeichnet. Weitere Informationen: www.tcs.com/de

Tata Consultancy Services weltweit

Tata Consultancy Services ist seit mehr als 50 Jahren Partner global agierender Unternehmen für IT-Dienstleistungen, Beratung und Unternehmenslösungen. TCS bietet ein integriertes und beratungsorientiertes Portfolio einschließlich branchenspezifischer und auf den Kunden zugeschnittener Lösungen für Geschäfts-, Technologie- und Entwicklungsleistungen. Agile Methoden sind bei TCS der Standard und das ortsunabhängige Liefermodell ein Maßstab für Softwareentwicklung.

Als Teil der Tata Group, der größten multinationalen Unternehmensgruppe Indiens, beschäftigt TCS über 488.000 Mitarbeiter in 46 Ländern. Das Unternehmen erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr einen Umsatz in Höhe von 22,2 Milliarden US-Dollar (Stichtag: 31. März 2021). Es ist in Indien an der BSE (früher Bombay Stock Exchange) und NSE (National Stock Exchange) notiert. Mit seiner Haltung zum Klimawandel und des mehrfach ausgezeichneten sozialen Engagements auf der ganzen Welt ist TCS in führenden Nachhaltigkeitsindizes aufgelistet.

Weitere Informationen: www.tcs.com

Copyright © 2021 Tata Consultancy Services Limited