

**DIGITAL LITERACY**

Eine ehrliche Standortbestimmung

**KI KANN KONTEXT**

Was moderne KI so leistungsfähig macht

**DECISION INTELLIGENCE**

Nie wieder unterkomplexe Entscheidungen

# Handelsblatt **Journal**

Eine Sonderveröffentlichung von Euroforum Deutschland

AUGUST 2023 | WWW.HANDELSBLATT-JOURNAL.DE



**ZUKUNFT**  
**IT & KI**

**euroforum**

Medienpartner

**Handelsblatt**

Substanz entscheidet.

# Das volle Cloud-Potenzial? Nur mit offener Debatte!

von Bhuwan Agrawal

Investitionen in die Cloud und Cloud-gestützte Innovationen sind für europäische und deutsche Unternehmen unerlässlich. Das bestreitet niemand. Sie gelten als Schlüssel zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Wirtschaft und sind die Basis, um Zukunftstechnologien wie KI und maschinelles Lernen überhaupt nutzen zu können.

Dennoch stehen Großunternehmen in Europa und der DACH-Region noch am Anfang der Reise, das volle Potenzial der Cloud-Technologie auszuschöpfen. Das haben jüngste Umfragen erneut gezeigt, zuletzt die von Tata Consultancy Services (TCS) durchgeführte Studie „Connected Future: How cloud drives business innovation“.

Häufig werden die Unternehmen kritisiert, in Punkto Cloud zu wenig innovationsorientiert zu sein. Die jüngste Studie zeichnet jedoch ein anderes, weitaus differenzierteres Bild: Sie zeigt, dass Unternehmen durchaus verstanden haben, wie die Cloud das Geschäftswachstum und die Innovation langfristig fördert. Obwohl es einen Nachholbedarf gegenüber Regionen wie Asien und Nordamerika gibt, so hat die Mehrheit der Befragten in der DACH-Region Vertrauen in das langfristige Potenzial der Cloud. Der Wunsch nach größerer Effizienz, Belastbarkeit und Flexibilität hat die frühe Cloud-Einführung vorangetrieben, und diese Faktoren sind nach wie vor entscheidend.

### Jeden Stakeholder mitnehmen

Die Debatte um den Return on Investment der Cloud spiegelt aber auch ein hohes Maß an Vorsicht und Sensibilität mit Blick auf Aspekte wie Transparenz, Nachhaltigkeit, Sicherheit und Datenschutz wider. Diese Bedenken sind legitim. Sie müssen bei der Planung und Umsetzung von Cloud-Strategien vollständig berücksichtigt werden. Letztendlich kann das enorme Potenzial der Cloud nur dann ausgeschöpft werden, wenn alle



**Bhuwan Agrawal,**  
Vice President & Head Central Europe,  
Tata Consultancy Services (TCS)

beteiligten Stakeholder auf dieser Reise mitgenommen werden.

Die Unternehmen verstehen jetzt besser, dass es ohne eine Cloud-Strategie keine Geschäftsstrategie gibt: Die Cloud muss als tragende Säule in der Geschäftsstrategie verankert werden. Für die meisten Unternehmen fängt diese Reise gerade erst so richtig an. Um ans Ziel zu gelangen, ist es wichtig, dass sie sich auf eine offene und transparente Debatte über alle Aspekte der Cloud-Technologie verlassen können. ■

Zur Studie „**Connected Future: How cloud drives business innovation**“:



Foto: TCS

