

ブランド価値に対する評価

評価額が100億ドルを超える
3大ITサービス企業
のひとつに躍進

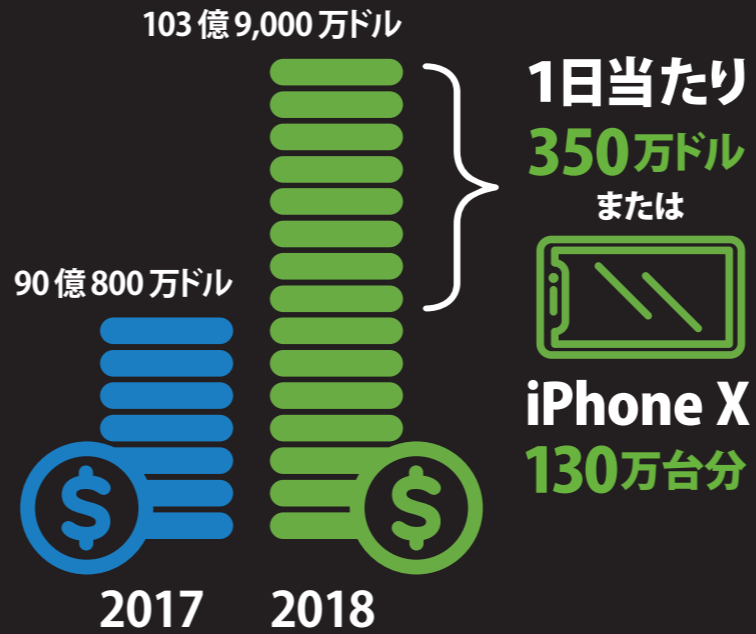
100億ドル超	TATA CONSULTANCY SERVICES	IBM	ACCENTURE
50~100億ドル	COGNIZANT	INFOSYS	DXC TECHNOLOGY
50億ドル未満	ATOS	HCL	CAPGEMINI
	FUJITSU	WIPRO	

他業種の著名ブランドとの比較

103.9億		TCS
103.2億		Netflix
75.3億		Gillett
65.4億		Ferrari
63.6億		ROLEX
63.3億		Hilton
56.7億		BBC
53.4億		Emirates
38.5億		Rolls-Royce

出典：「Brand Finance Global 500 (2018年版)」および「Brand Finance Most Valuable Brands in IT Services (2018年版)」

ブランド価値上昇 **13億900万ドル**



ブランド向上の要因：世界各国での主なスポンサーシップ



タタ・グループへの貢献



“TCSのデジタル技術に対する先進的な取り組みや重点市場におけるブランドプレゼンスの成長、さらに、確かなカスタマーサービスや、人材開発、新たなスキル習得の取り組みといった同社の基本的価値による相乗効果がTCSブランドの価値を飛躍的に高めています。その結果として、ITサービス業界で最も急速に成長するブランドになっています”

デイビッド・ハイ氏
(ブランドファイナンス社 創業者 兼 最高経営責任者)



タタ・ブランド全体の
ブランド総価値の
73%
を占める