

# 2019 年全日本スーパーフォーミュラ選手権 (SUPER FORMULA 2019) ～PV を観て、応募して、オリジナルグッズが当たる～ 『TCS NAKAJIMA RACING チーム PV クイズキャンペーン』



東京 | 2019 年 6 月 5 日: タタコンサルタンシーサービシズ(以下、TCS)は、2017 年シーズンより、全日本スーパーフォーミュラ選手権 (SUPER FORMULA) に参戦する NAKAJIMA RACING (有限会社中嶋企画、代表取締役社長: 中嶋悟) のタイトルスポンサー兼テクノロジーパートナーとして、TCS がグローバルで培ってきたデジタルの知見を生かし、チームに技術支援を提供するとともに、ファンエンゲージメント活動を通じ、日本のモータースポーツ振興に取り組んでいます。

TCS は、今シーズンのファンエンゲージメント活動の一環として、NAKAJIMA RACING が本拠地とする静岡県御殿場市ならびに SUPER FORMULA 2019 第 4 戦が開催される「富士スピードウェイ」(同県駿東郡小山町) を舞台に制作したチーム PV (プロモーションビデオ) 『SUPER FORMULA への道』を 5 月に公開しました。これに引き続き、TCS は、サーキットへの誘客促進施策として、『TCS NAKAJIMA RACING チーム PV クイズキャンペーン』を実施します。

これは、TCS NAKAJIMA RACING のチーム PV を題材としたクイズに正解された応募者の中から、抽選で 5 名様(ペア 5 組)にアレックス・パロウ選手、牧野任祐選手のサイン入りオリジナルグッズ(非売品)ならびに SUPER FORMULA 2019 最終戦(鈴鹿サーキット)の観戦券が当たる、豪華懸賞キャンペーンです。

## 【キャンペーン概要】

### ■ クイズ問題

TCS NAKAJIMA RACING 中嶋悟チーム総監督は、『SUPER FORMULA への道』に“ある職業”の役柄でカメオ出演<sup>1</sup>しています。中嶋総監督が演じている“職業”とは、何でしょうか？

### ■ 賞品(当選者には以下 3 点をペアで進呈)

- ① TCS NAKAJIMA RACING オリジナル ステンレスマグ\* (品番: SM-TA48 提供: 象印マホービン(株))  
(\*象印マホービン株式会社の公式商品ではなく、TCS がチームロゴを刻印したオリジナルグッズです)
- ② TCS NAKAJIMA RACING オリジナルクッション(PV のキャスト: 柳亭小痴楽さんに因み“落語用座布団”)
- ③ SUPER FORMULA 2019 最終戦 観戦チケット (10/26(土)～10/27(日) @ 鈴鹿サーキット)  
(※ ①はアレックス・パロウ選手、牧野任祐選手の直筆サイン入り)



座布団本体: 皮サイズ 40cm × 40cm



■ 応募資格

- 日本国内にご在住の方
- ご連絡可能な E-mail アドレスをお持ちの方
- SUPER FORMULA 2019 最終戦(10/26(土)～10/27(日)@鈴鹿サーキット)にご来場可能な方

■ 応募方法

現在、YouTube で公開中の TCS NAKAJIMA RACING チーム PV 『SUPER FORMULA への道』(<https://youtu.be/vanZtg6DvIE>)を視聴し、[応募ページ](http://onnihontcs.com/ROADtoSF)(<http://onnihontcs.com/ROADtoSF>)より『①クイズの答え』、『②応募者氏名(仮名でも可)』、『③E メールアドレス』を記入し、ご応募下さい。なお、SUPER FORMULA 2019 第3戦(6/22(土)～6/23(日)@スポーツランド SUGO)では、ファン参加イベントとして開催されるピットウォークおよび TCS NAKAJIMA RACING チームテント前(パドックエリア)において本キャンペーンの賞品を展示します。

■ 応募期限 2019年6月30日(日)

■ 当選者数 5名様(ペア5組)

■ 当選発表 2019年7月10日(水)

当選者は、応募締め切り後、公正な抽選により決定し、NAKAJIMA RACING ホームページ([www.nakajimaringing.co.jp](http://www.nakajimaringing.co.jp))で発表します。なお、抽選結果についての個別のお問い合わせにはお応え致しかねます。

■ 留意事項

応募は1人1回限りとさせていただきます。

本キャンペーンは、(株)日本レースプロモーション(SUPER FORMULA 主催)とは関係ありません。また、本キャンペーンに当選された場合、SUPER FORMULA 2019 最終戦(@鈴鹿サーキット)への来場にかかる費用は当選者負担となります。

以上

全日本スーパーフォーミュラ選手権(SUPER FORMULA)について

SUPER FORMULA は、1シーズン(年間)全7戦を通じて行われ、11チーム、国内外の20名のドライバーが国内6つのサーキットを転戦してチャンピオンシップを争う、アジアで唯一の国際格式フォーミュラ選手権シリーズです。SUPER FORMULA の詳細については <https://superformula.net> をご覧ください。

SUPER FORMULA 2019 年シーズン 開催スケジュール:

Round	公式予選	決勝レース	サーキット
第1戦	4/20(土)	4/21(日)	鈴鹿サーキット(三重県鈴鹿市)
第2戦	5/18(土)	5/19(日)	オートポリス(大分県日田市)
第3戦	6/22(土)	6/23(日)	スポーツランド SUGO(宮城県柴田郡村田町)
第4戦	7/13(土)	7/14(日)	富士スピードウェイ(静岡県駿東郡小山町)
第5戦	8/17(土)	8/18(日)	ツインリンクもてぎ(栃木県芳賀郡茂木町)
第6戦	9/28(土)	9/29(日)	岡山国際サーキット(岡山県美作市)
第7戦	10/26(土)	10/27(日)	鈴鹿サーキット(三重県鈴鹿市)

NAKAJIMA RACING について

NAKAJIMA RACING は、日本人初の F1 フルタイムドライバーである中嶋悟氏が 1991 年に F1 ドライバーを引退後、国内外の若手ドライバーの育成を目指して設立し、1992 年より自らが総監督を務めるプロフェッショナル・モーターレーシングチームです。

NAKAJIMA RACING はレースでの勝利のみに目的を置くのではなく、より多くのファンや自動車業界の関係者から、内容が充実したイベントとして評価されることを重視しています。また技術的進化にとどまらず、自動車の社会性も考慮し、モータースポーツの振興に貢献することを目指しています。

NAKAJIMA RACING の詳細については [www.nakajimaringing.co.jp](http://www.nakajimaringing.co.jp) をご覧ください。

### タタコンサルタンシーサービシズ (TCS) について

タタコンサルタンシーサービシズは、革新的かつ業界最高水準の IT サービス、コンサルティング、およびビジネスソリューションを世界中の大手企業に向けて提供し、その変革への道のを支援している、IT サービス、コンサルティング、およびビジネスソリューション企業です。TCS はコンサルティングを基盤とし、コグニティブ技術を活用した BPS、エンジニアリング・サービスやソリューションを総合的に展開しています。これらを卓越したソフトウェア開発の基準として認識されている、TCS 独自の「ロケーション・インディペンデント・アジャイル・デリバリー・モデル (Location Independent Agile Delivery Model)」を通じ、地理的な制約にとらわれることなく提供しています。

TCS は世界最大規模の多国籍複合企業体であるタタグループに属し、最高水準のトレーニングを受けた 424,000 人を超える人材を擁し、世界 46 カ国で事業を展開しています。2019 年 3 月 31 日を末日とする会計年度の売上高は 209 億米ドルで、インドナショナル証券取引所とボンベイ証券取引所にも上場しています。また、気候変動に対する積極的な取り組みや表彰を受けた地域活動を世界中で展開しており、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックスや MSCI グローバル・サステナビリティ・インデックス、FTS4E グッド・エマージング・インデックスをはじめ、主要なサステナビリティ指数の構成銘柄に名を連ねています。

TCS の詳細については、[www.tcs.com](http://www.tcs.com) をご覧ください。

---

<sup>i</sup> **カメオ出演 (cameo appearance, cameo role)** : 俳優や歌手、映画監督、小説・漫画などの原作者、あるいは、政治家やアスリートなどの著名な人物が、映画やドラマ、アニメ、舞台等のシーンに短い時間、端役として出演すること。(cameo: 貝殻や珊瑚(めのう)などの色が異なる層を利用し、精巧な浮き彫りを施した装飾品)