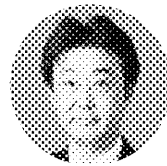


デジタル



中村さん

デザイン思考

▽:「CX(コボ
レート・トランスフォー
メーション)実現に
はアイデア創出やオー
プンイノベーション、
産学連携が必要」と話
すのは、日本TCS副

社長の中村哲也さん。
▽:「東京大学との産
学協創協定の一環で、
同大学主催の価値創造
デザインフォーラムに
登壇。「ビジネスにお
けるデザイン思考の重
要性を認識すべきだ」
と説いた。

▽:「日本TCSでも
社員向けの講習を実
施。能力開発に取り組
む。今後は同社のノウ
ハウを活用し、「顧客
企業に対してもワーク
ショップを展開してい
く」と意気込む。